

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ NET MEDIA LAB Mind-Brain R&D



ΗΜΕΡΙΔΑ, Πέμπτη 10/3/2022

# ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΣΤΟΝ 21ο αιώνα

## “Γυναίκα, επιχειρείν και e-επιχειρείν”

### ΕΙΣΗΓΗΤΕΣ:

Παπουτσή Χαρά,  
Υποψήφια Phd Παν. Αιγαίου,  
Επιστημονική Συνεργάτιδα του NetMediaLab  
του Ε.Κ.Ε.Φ.Ε "Δημόκριτος"

Χαϊδή Ειρήνη- Αντωνία  
Υποψήφια Phd Παν. Θεσσαλίας,  
Επιστημονική Συνεργάτιδα του NetMediaLab  
του Ε.Κ.Ε.Φ.Ε "Δημόκριτος"



# ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ- ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ- ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ



Οι όροι:

- «επιχείρηση»
- «επιχειρηματικότητα»



«επιχειρώ»



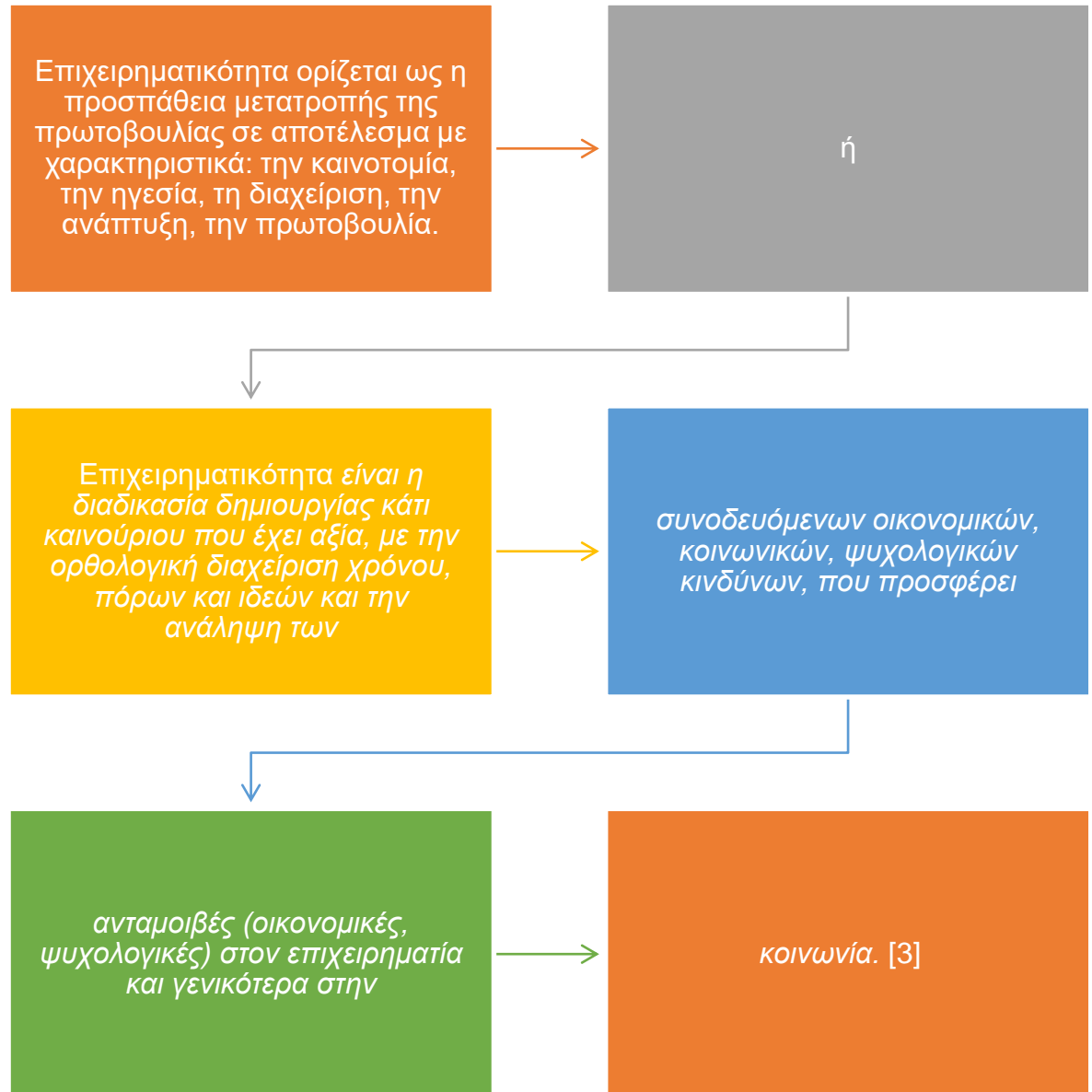
κάνω κάτι καινούργιο,  
καινοτομώ,  
δημιουργώ.

## ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

- συγκέντρωση των παραγωγικών μέσων
- τεχνοπαραγωγική διαρρύθμιση αυτών,
- αναδοχή του κινδύνου,
- μέγεθος και έκταση των εργασιών,
- το οικονομικό κίνητρο,
- παραγωγή για άγνωστους καταναλωτές και
- αυτοτέλεια. [1]

*Επιχείρηση είναι μια παραγωγική μονάδα, η οποία συνδυάζει τους συντελεστές παραγωγής (έδαφος, εργατική δύναμη, κεφάλαιο) προκειμένου να παράγει προϊόντα και υπηρεσίες με σκοπό το κέρδος. [2]*

# ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ- ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΗΚΟΤΑ

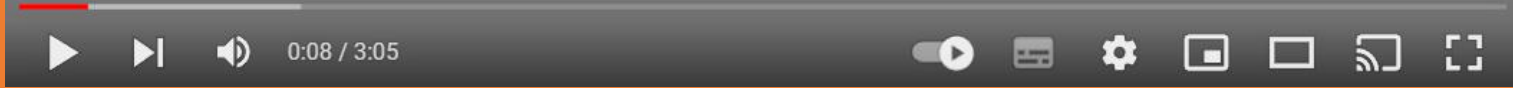


<https://www.youtube.com/watch?v=fxGZijU4As>

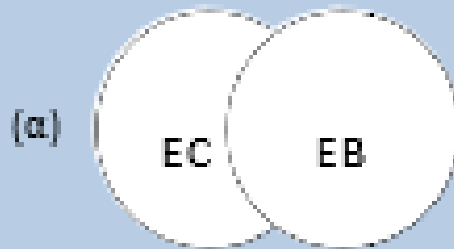
**Ηλεκτρονικό Εμπόριο**

**e-Commerce**

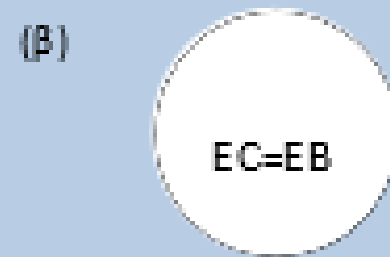
0:08 / 3:05



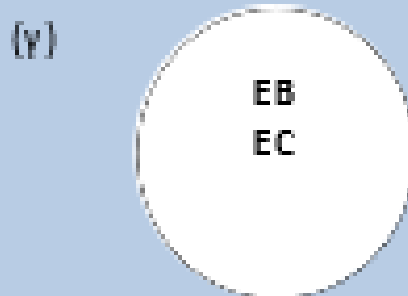
Διαφορές  
των όρων :  
ηλεκτρονικού  
επιχειρείν και  
ηλεκτρονικού  
εμπορίου.



Το ηλεκτρονικό εμπόριο (EC) επικαλύπτει σε κάποιο βαθμό το ηλεκτρονικό επιχειρείν (EB)



Το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι σε γενικές γραμμές ισοδύναμο με το ηλεκτρονικό επιχειρείν



Το ηλεκτρονικό εμπόριο αποτελεί υποσύνολο του ηλεκτρονικού επιχειρείν

# ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΔΡΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ

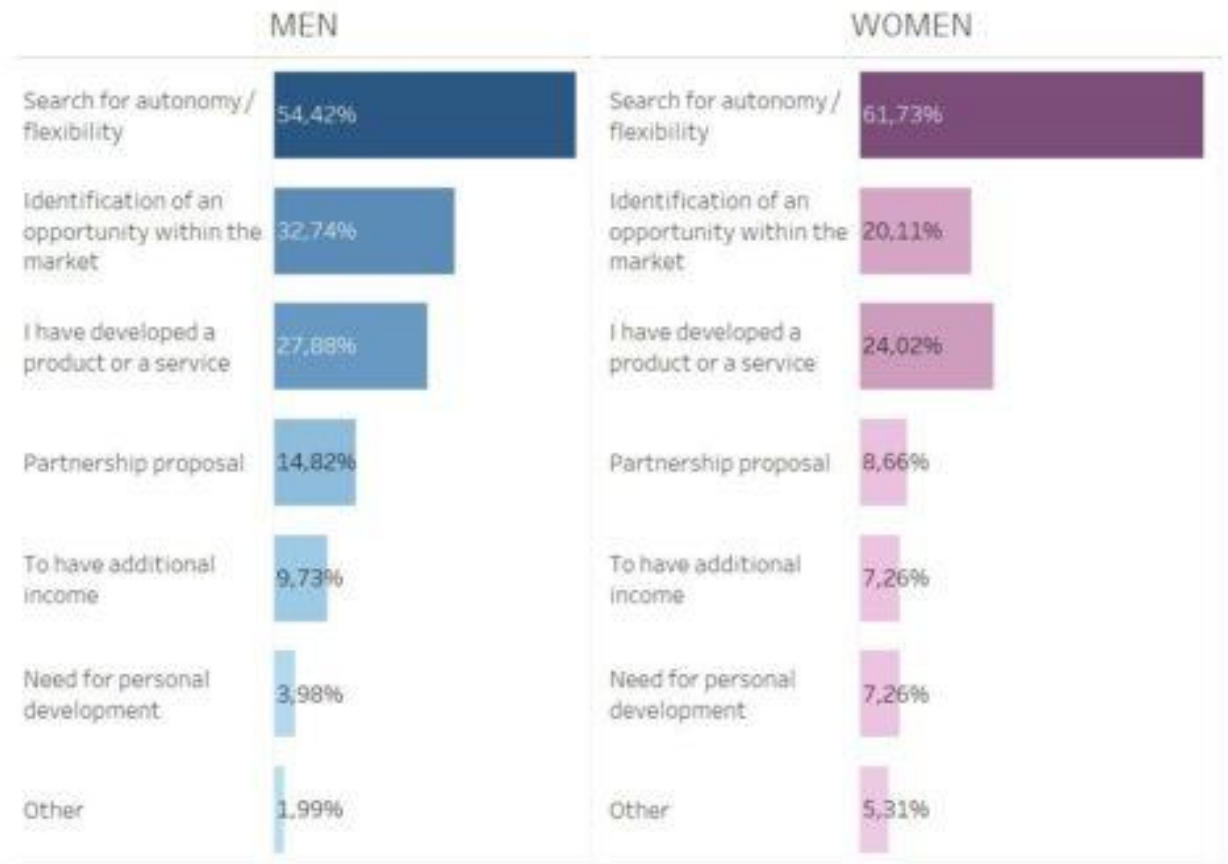
Υπάρχουν 7 διαφορές μεταξύ ανδρικής και γυναικείας επιχειρηματικότητας : [4]

- 1: κίνητρα,
- 2: υποστήριξη,
- 3: εκπαίδευση ,
- 4: εμπιστοσύνη,
- 5: εμπειρία,
- 6: εταίροι.
- 7: επιχειρηματικό πνεύμα.



1. Άνδρες και γυναίκες παρουσιάζουν διαφορετικά κίνητρα ως προς την επιχειρηματικότητα που εστιάζονται σε δυο σημαντικές διαφορές:  
α) ως προς την αναζήτηση της αυτονομίας και της ευελιξίας.  
β) ως προς τον εντοπισμό ευκαιριών στην αγορά.

## WHAT ARE ENTREPRENEURS' MOTIVATIONS TO LAUNCH THEIR BUSINESS?



Study carried out by IntoTheMinds in partnership with UCM, Hub.Brussels, Formalizy and iFJ between 2 April 2021 and 24 June 2021 among 840 entrepreneurs in Europe.

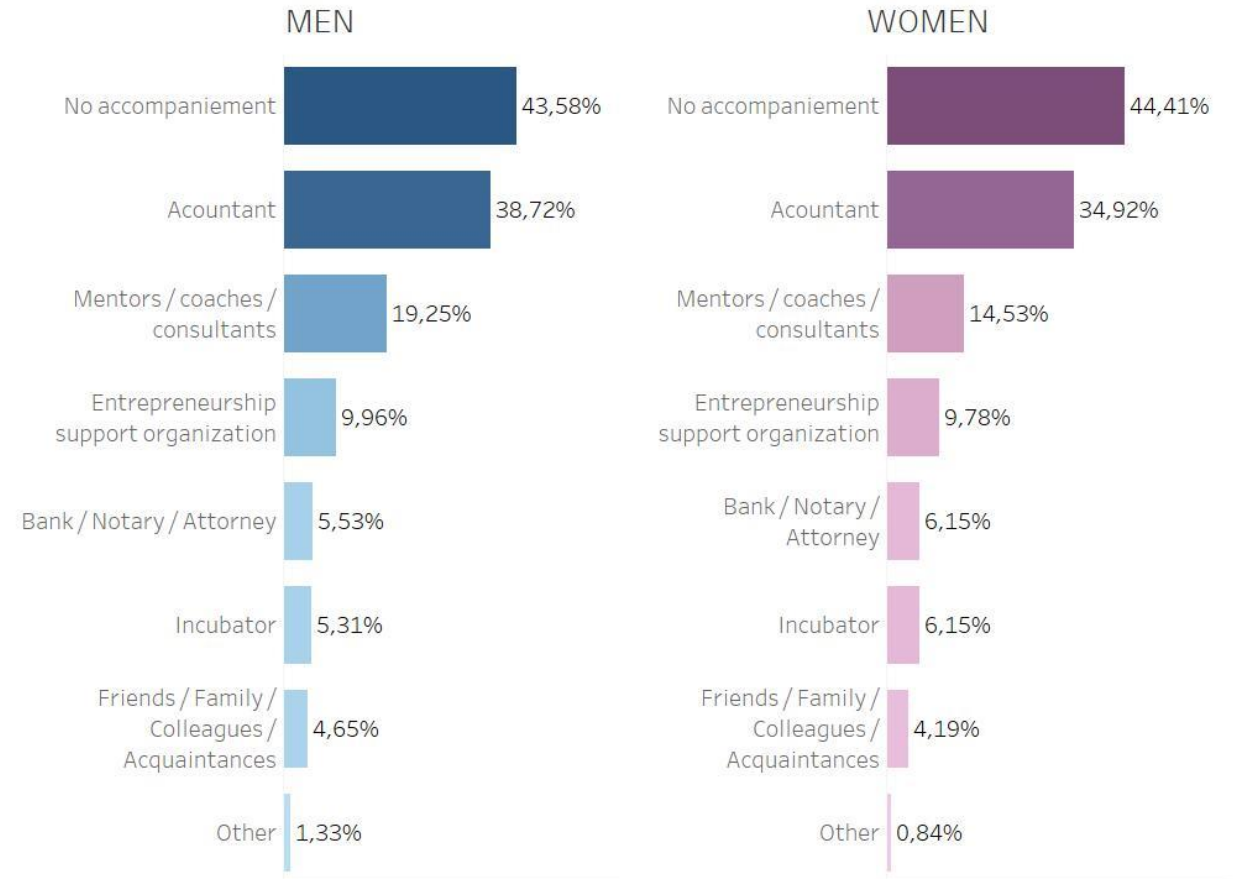
Licensing: Creative Commons CC-BY. You are free to reuse these results under the condition that you do a do-follow link to <https://www.intotheminds.com>





2. Υποστήριξη: δομική αδυναμία ανεξαρτήτως φύλου  
Και τα δύο φύλα παρουσιάζουν ελλιπή υποστήριξη: όπως, λογιστές, εξωτερικούς συμβούλους, κτλ, καθώς τόσο η πλειοψηφία των ανδρών όσο και των γυναικών δε συνοδεύονται από δομική υποστήριξη στη δημιουργία της επιχείρησής τους, αν και στη γυναικεία επιχειρηματικότητα η υποστήριξη παρουσιάζεται ακόμη πιο αδύναμη.

## WHO ARE ENTREPRENEURS ACCOMPANIED BY?



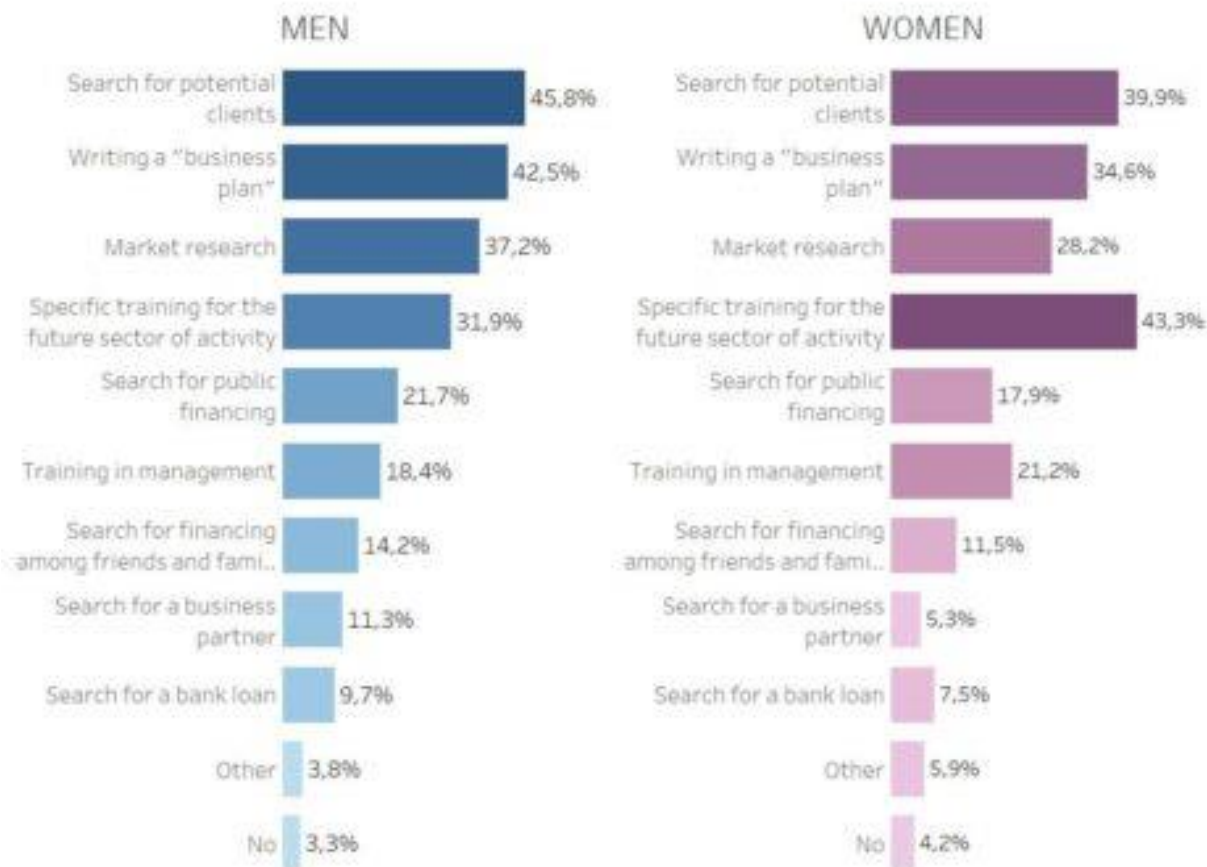
Study carried out by IntoTheMinds in partnership with UCM, Hub.Brussels, Formalizy and IFJ between 2 April 2021 and 24 June 2021 among 840 entrepreneurs in Europe.

Licensing : Creative Commons CC-BY. You are free to reuse these results under the condition that you do a do-follow link to <https://www.intotheminds.com>



3. Οι γυναίκες συνήθως παρακολουθούν κάποια ειδική εκπαίδευση πριν την δημιουργία μιας επιχείρησης, σε σχέση με τους άνδρες που αναζητούν πιθανούς πελάτες. Παρά ταύτα όμως τα άλλα είδη προετοιμασίας / εκπαίδευσης είναι πιο συνηθισμένα μεταξύ των ανδρών παρά των γυναικών: σύνταξη επιχειρηματικού σχεδίου, έρευνα αγοράς, αναζήτηση δημόσιας χρηματοδότησης, εύρεση επιχειρηματικού συντρόφου.

## WHAT DO ENTREPRENEURS DO BEFORE LAUNCHING THEIR BUSINESS?



Study carried out by IntoTheMinds in partnership with UCM, Hub.Brussels, Formalizy and iFJ between 2 April 2021 and 24 June 2021 among 840 entrepreneurs in Europe.

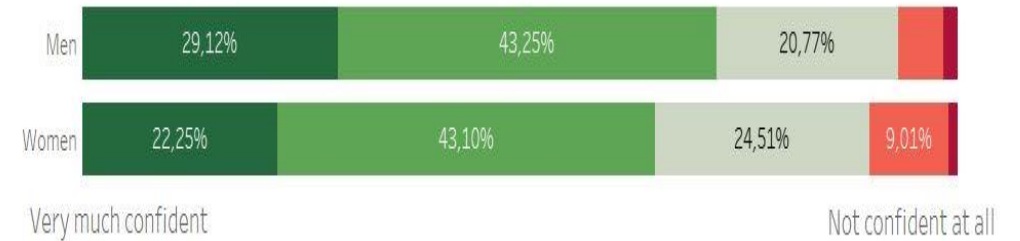
Licensing: Creative Commons CC-BY. You are free to reuse these results under the condition that you do a do-follow link to <https://www.intotheminds.com>



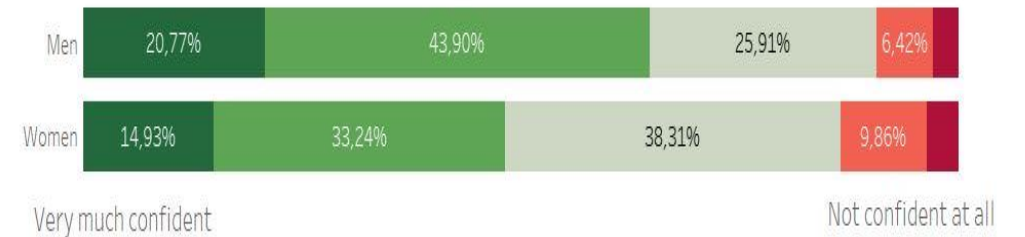
4. Οι γυναίκες νιώθουν λιγότερη αυτοπεποίθηση από τους άνδρες, καθώς παρουσιάζονται πιο συγκρατημένες ως προς τις πιθανότητες επιτυχίας τους.

- Το ίδιο ισχύει και για την εμπιστοσύνη των γυναικών στο μέλλον σε σχέση με τους άνδρες.

What is your confidence in the success of your firm?



What is your confidence in the future?

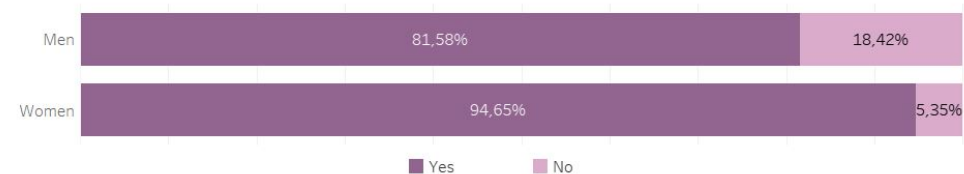


5. Οι γυναίκες που δημιουργούν μια δική τους επιχείρηση παρουσιάζουν λιγότερη επαγγελματική εμπειρία από τους άνδρες

---

Επίσης, οι γυναίκες έχουν λιγότερη επιχειρηματική εμπειρία.

Is this the firm you have launched?

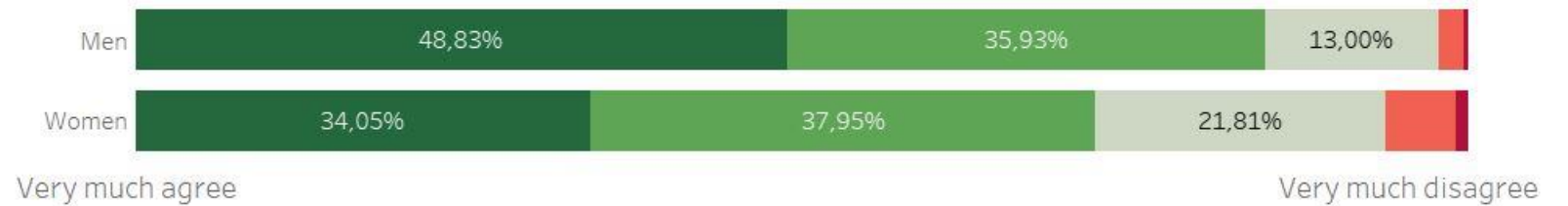


Years of professional experience when starting the business



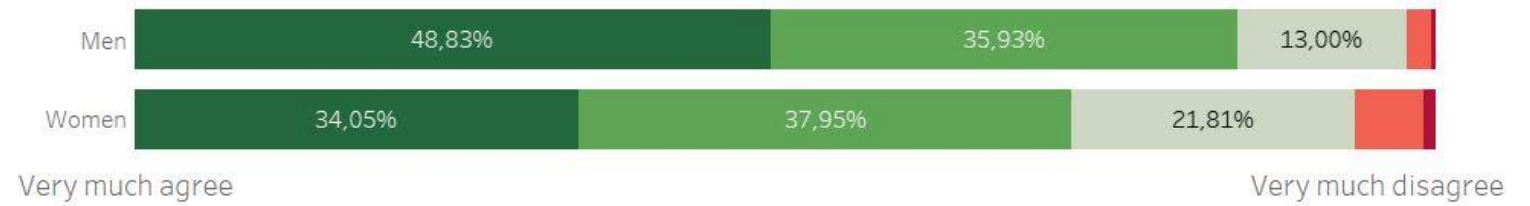
6. Οι γυναίκες επιχειρηματίες μπορούν να βασίζονται μόνο στον εαυτό τους, δημιουργώντας ατομικές επιχειρήσεις σε σχέση με τους άνδρες και έχουν σχεδόν τις μισές πιθανότητες να έχουν σύντροφο έναντι των ανδρών και γι' αυτό ενδεχομένως να αισθάνονται μεγαλύτερη ανάγκη για ad hoc εκπαίδευση.

I consider myself as someone with an "entrepreneurial spirit"



7. Οι γυναίκες αισθάνονται να τις διακατέχει λιγότερο «επιχειρηματικό πνεύμα» από τους άνδρες.

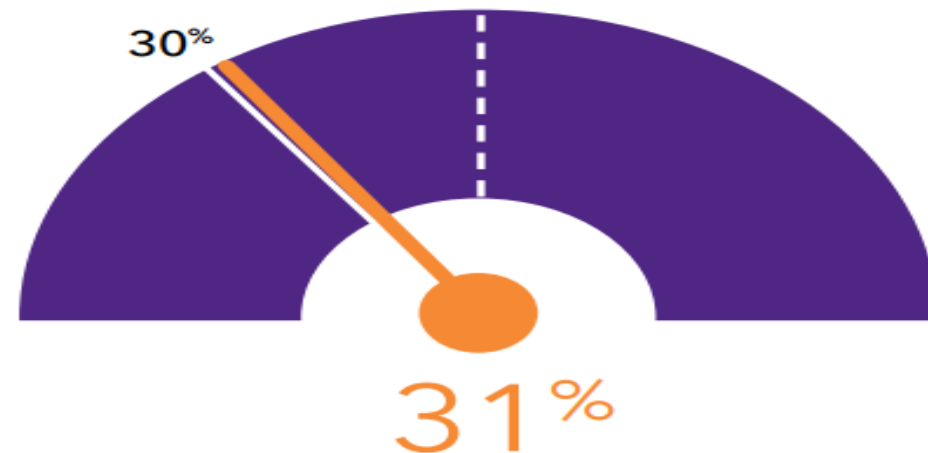
I consider myself as someone with an "entrepreneurial spirit"



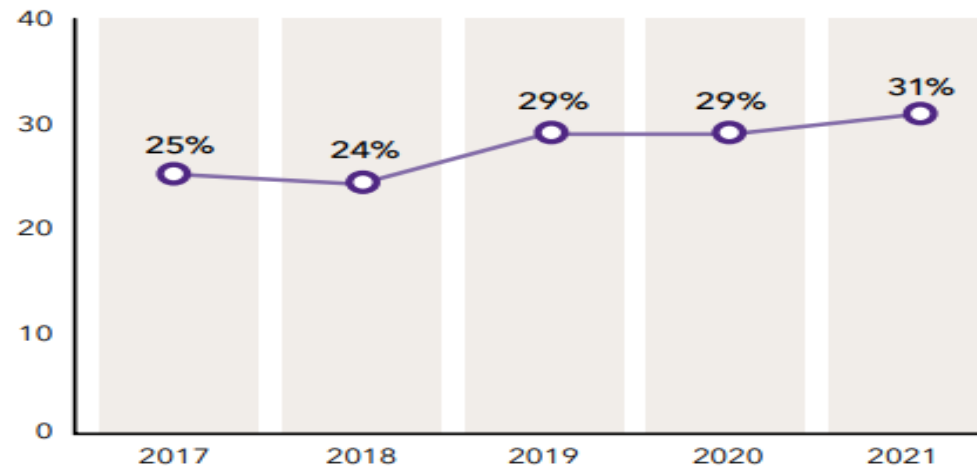
## ΚΕΝΤΡΑ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

Ένας ακόμα λόγος αισιοδοξίας είναι πως το ποσοστό ξεπέρασε το 30% το οποίο αποτελεί σημείο ορόσημο σε παγκόσμιο επίπεδο. Η επίτευξη αυτού του ορόσημου προβλέπεται να λειτουργήσει ως καταλύτης για την ευρύτερη ενσωμάτωση ίσων ευκαιριών εκπροσώπησης των δύο φύλων στις ανώτερες διοικητικές θέσεις και να συνεισφέρει σε μια διαρκή αλλαγή.

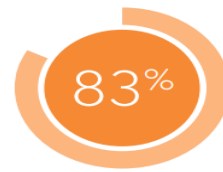
Ποσοστό των γυναικών σε ανώτερες διοικητικές θέσεις παγκοσμίως το 2021



Ποσοστό των γυναικών σε ανώτερες διοικητικές θέσεις τα τελευταία πέντε χρόνια

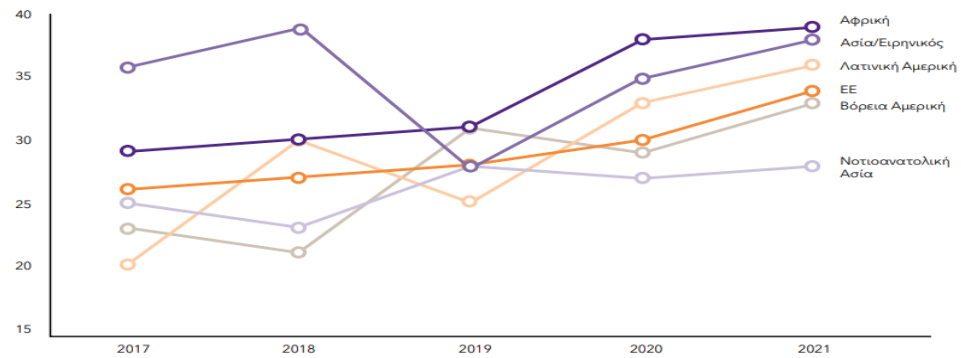


Η ισότητα των φύλων  
αυξάνεται σε ολόκληρο τον  
κόσμο



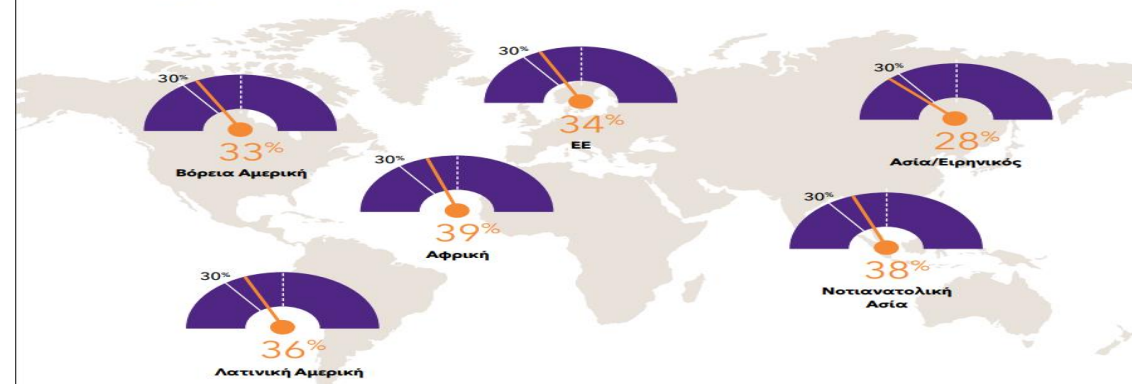
των χωρών κατέγραψε ποσοστό  
γυναικών σε ανώτερες διοικητικές θέσεις  
πάνω από το 30%

Εξέλιξη του ποσοστού των γυναικών σε ανώτερες διοικητικές θέσεις ανά γεωγραφική περιοχή (πενταετής περίοδος)



## Τα ευρήματα ανά γεωγραφική περιοχή

Το ποσοστό γυναικών σε ανώτερες διοικητικές θέσεις ανά γεωγραφική περιοχή το 2021, και σε σχέση με το 30% ως σημείο ορόσημο





“Η ευέλικτη εργασία παρέχει τεράστιες δυνατότητες στην ενίσχυση της ενσωμάτωσης και των ίσων ευκαιριών εκπροσώπησης των δύο φύλων - αλλά αυτό που μετράει πραγματικά είναι τα συλη ηγεσίας και τα συστήματα που τα υποστηρίζουν”

**Fiona Hathorn, CEO, Women On Boards UK**

“Πρέπει να εργαστείς για να βοηθήσεις τις γυναίκες να χτίσουν την αυτοπεποίθησή τους. Εάν δεν τους επιτρέπεται να έχουν έναν μεγαλύτερο ρόλο εντός του οργανισμού, τότε δεν έχει σημασία τι άλλο έχει τεθεί σε εφαρμογή”

**Caroline Whaley, co-founder, Shine For Women**

“Η δημιουργία γραφείων εκτός των αστικών κέντρων και των περιοχών αυξημένης κυκλοφορίας θα μειώσει τις μετακινήσεις και θα ενθαρρύνει τις εργαζόμενες μητέρες να παραμείνουν στις δουλειές τους. Θα συμβάλει επίσης στη μείωση των εκπομπών ρύπων εξαιτίας των μεταφορών”

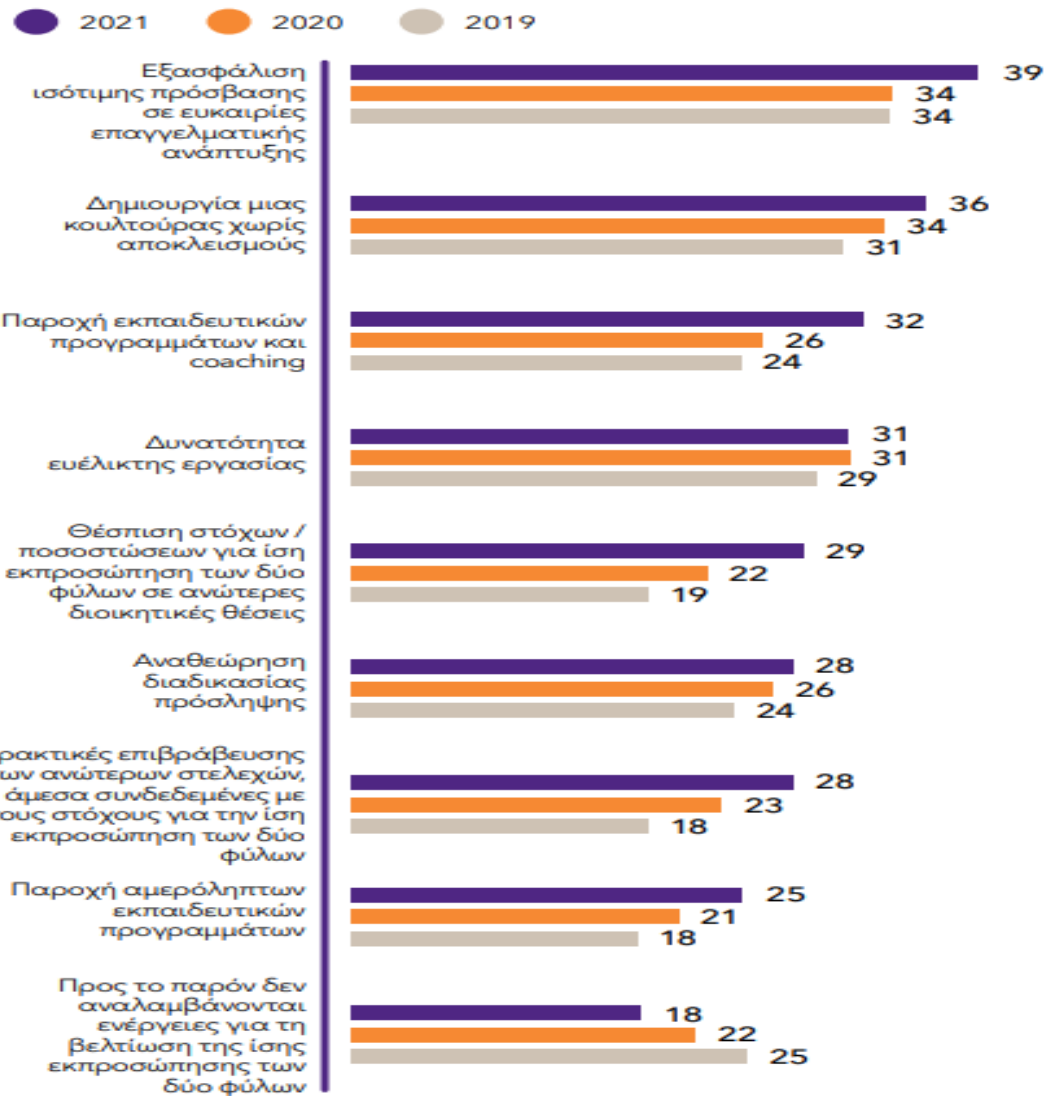
**Marivic Españo, chairperson and CEO, P&A Grant Thornton**

“Οι επιχειρήσεις πρέπει να επικοινωνούν με σαφήνεια τις αξίες και την κουλτούρα τους σε κάθε μέλος του οργανισμού. Η ενσωμάτωση πρέπει να υφίσταται σε κάθε επίπεδο”

**Ngozi Ogwo, managing partner/CEO, Grant Thornton Nigeria**

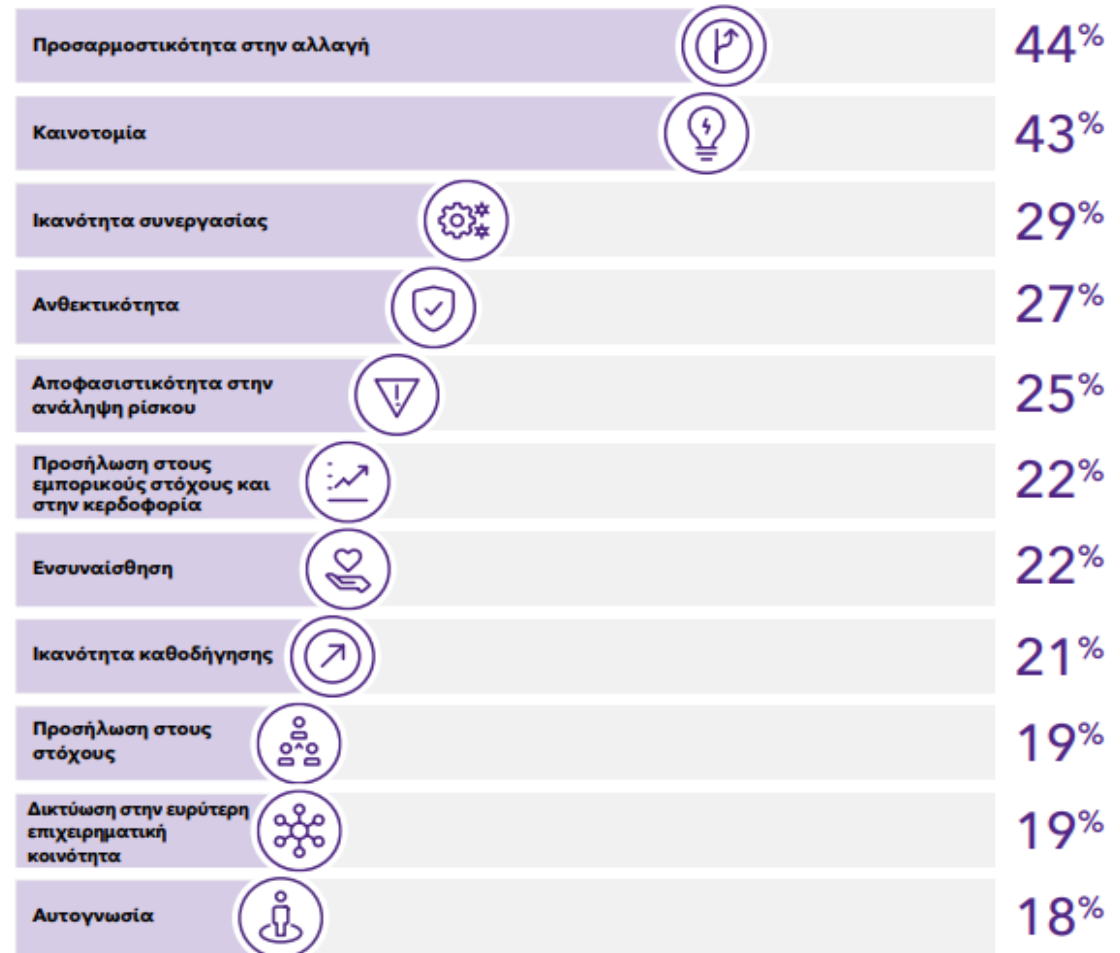
## Βασικοί άξονες δράσεων

### Οι δράσεις για τις ίσες ευκαιρίες εκπροσώπησης των δύο φύλων που λαμβάνονται σε παγκόσμιο επίπεδο την περίοδο 2019-2021 (% των επιχειρήσεων)



Η ηγεσία  
για το 2021  
και στο μέλλον

Τα κυριότερα χαρακτηριστικά αποτελεσματικών ηγετών το 2021 σύμφωνα με τις επιχειρήσεις  
(% των ερωτηθέντων)



**A LITTLE  
SUPPORT FOR  
WOMEN  
ENTREPRENEURS  
CAN GO  
A LONG WAY**

– Ratna Prabha

Ινδή επιστημόνας

**I AM PROUD  
TO BE A  
FEMALE  
ENTREPRENEUR!**

**ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΠΟΛΥ!**

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

1. Καλογερόπουλος Α., Παπαναστασίου Κ., Παπασάββα Δ., (2016) , «*Η επιχειρηματικότητα είναι αποκλειστικά ανδρική υπόθεση. Μύθος ή πραγματικότητα;*» «*Entrepreneurship is exclusively male affair. Myth or reality?* ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ, Τ. Ε. Ι. ΚΡΗΤΗΣ, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας (Σ.Δ.Ο.), Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, Ηράκλειο. [https://apothesis.lib.hmu.gr/bitstream/handle/20.500.12688/7955/KalogeropoulosAndreas\\_PapanastasiouKonstantinos\\_PapasavvaDimitra2016.pdf?sequence=1](https://apothesis.lib.hmu.gr/bitstream/handle/20.500.12688/7955/KalogeropoulosAndreas_PapanastasiouKonstantinos_PapasavvaDimitra2016.pdf?sequence=1)
2. [https://mke.aegean.gr/files/2014/09/epix\\_enotita1.pdf](https://mke.aegean.gr/files/2014/09/epix_enotita1.pdf)
3. Hisrich et al, (2008).- Hisrich, R.D., Peters, M.P & Shepherd, D.A (2008) Entrepreneurship 7th ed Boston, McGraw-Hill
4. <https://www.intotheminds.com/blog/en/entrepreneurship-differences-women-men/> Δημοσιεύτηκε από τον Pierre-Nicolas Schwab στις 19 Ιουλίου 2021
5. [https://www.grant-thornton.gr/globalassets/\\_markets\\_/grc/media/diversity--inclusion/grant-thornton-women-in-business-report-2021\\_final---greece6.pdf](https://www.grant-thornton.gr/globalassets/_markets_/grc/media/diversity--inclusion/grant-thornton-women-in-business-report-2021_final---greece6.pdf)